

# マーケティング用語集

## 販売会社

寡占的大手メーカーが、自社製品を取り扱う卸売業への資本参加、役員派遣を通じて、卸売業者を系列販売会社にし、さらに一地域一販売会社等の自社コントロール大に組み入れたものです。

## 代理店

商品の所有権をもたないが、経営的には独立した卸売業者で次の5つに分類されます。

- ①競売会社……販売者（製造業など）と購買者（小売業など）を同じ場所に集め取引のための設備や場所を提供します。
- ②手数料商人……農産物市場で共通して利用されます。農産物生産者が地方の競売会社を通して販売する場合、大都市の中央卸売市場に出荷し、商品販売や取扱いをする人や機関。
- ③代理店……複数の製造業と取引し、一都市ないし複数の県に商品供給を一手に任されます。
- ④販売代理店……③と類似した形態だが、全国規模でマーケティング機能を総合的に遂行します。特に価格、販売、広告面を重視します。
- ⑤輸出入代理店……製造業の代理店で、国際マーケティングにおいて、利用されます。なお、特定メーカーの系列下にあって、そのメーカーと直接取引決済する卸売商を、習慣的に代理店と呼ぶ場合もあります。

## 特約店

本来は、商品の所有権移転を伴わない販売仲介や代行を行う独立した業者のことです。しかし、現状では所有権その他のリスクを負い、事実上メーカーの販売組織に組み込まれた流通業者となっている場合が多くあります。

## 量販店

消費者の二極化のうち、同質性への欲求に対する経営形態を統括する用語です。量体的には、ダイエー、イトーヨーカ堂、西友、ジャスコ、ニチイなどをさします。

## 卸売市場法

昭和46年7月に施行された法律です。青果、鮮魚、肉、生花、食品などの流通の円滑化を目的として整備・設立された卸売市場へ運営の取り決めをしています。

## セリ

売手が一人で買手が二人以上あり、買手に競争させて最も高く買う者との間で決める売買です。

## 入札

売買・請負などの一方の当事者になるために、相互に競争する多数の者がそれぞれ文書によって価格その他について意思を表示することです。

## V C

Voluntary Chainの略です。小売業のグループで、加盟する経営者各人が自分自身の店舗を所有し経営はしているが、卸売業者ないし製造業者と結びつき、連係を保った営業活動を行い、このグループ全体としてある程度の経済の共通性と統一性とを保っている販売組織です。

## F C

Franchise Chainの略です。事業者が他の事業者との間に契約を結び、自己の商標、サービスマーク、トレードネームその他の営業の象徴となる標識、および経営のノウハウを用いて、

同一のイメージのもとに商品の販売、その他の事業を行う権利を与え、一方の事業者はその見返りとして一定の対価を支払い、事業に必要な資金を投下して経営を行う小売のチェーン形態をいいます。多くのコンビニエンス・ストア（C V S）がこの例にあたります。

## S C I

Shakaichosa Kenkyusho Consumer Index の略で、市場調査会社の会社調査研究所が調査・分析・販売している消費財の店頭売上データです。

## ニールセン

日本エー・シー・ニールセンの略で、S C I 同様、ニールセンが行っている店頭売上分析データのことをさします。

## バックヤード

小売店での後方スペースのこと、値付作業や事務処理をするところをいいます。

## ニューメディア

エレクトロニクス技術の革新によって新しく登場して来た、多様な情報伝達手段の総称です。ニューメディアの範囲や分類は流通的ですが、次の3つに分けるのが一般的です。

- ①有線系……CATV、ビデオテックス、V R S（画像応答システム）などです。
- ②無線系……多重放送、衛星放送、高品位テレビ放送などです。
- ③ユニット系……ビデオソフト、ビデオディスク、フロッピーディスクなどです。

## P O P

Point of Purchaseの略で「購買時点」のこと

とですが、一般的にポップと呼んでいます。いわゆる「お客様が買い物をする場所の広告」です。

## R O S 実験

流通システム開発センターが行っているP O Sデータサービスの実験のことをいいます。全国200店の小売店のP O Sデータを収集分析し、メーカーへ提供するものです。

## N F I

ニールセン・フード・インデックスのことで市場調査会社、日本エー・シー・ニールセンが行っている食品の店頭売上データの収集・分析・提供サービスおよびそのデータのことです。

## N D I

N F I 同様、医薬品でのサービスおよびデータをさします。

## E O S

Electronic Ordeving Systemの略で、電子式補充発注システムのことです。小売店での店頭にてポータブル端末を使ったコンピュータによる発注システムをさします。

## S I S

Strategic Information Systemの略で、情報システムのことです。

## M S S

Management Support Systemの略で、経営支援システムのことです。

## M I S

Management Information Systemの略で、経営情報システムのことです。